

Take Me Out

Juli

Video-Operating & Content-Management





LICHTUNIT übernimmt Video-Operating und Content-Management für TV-Datingshow „Take Me Out“

Seit 2013 strahlt RTL die Datingshow „Take Me Out“ aus. Die von Ralf Schmitz moderierte Sendung wird von der UFA SHOW & FACTUAL GmbH im Nobeo Studio 8 in Hürth nahe Köln produziert.

Hier verantwortet das LICHTUNIT-Team, in diesem Fall bestehend aus Stephan Flören und Thomas Krautscheid, im Auftrag von DK Design David Kreileman das Video-Operating und das Content-Management. Im Vorfeld wurde auch das Video-Consulting durch die LICHTUNIT erbracht. Es ist bereits die vierte Staffel des erfolgreichen Formats, an der die LICHTUNIT mitwirkt.

An Equipment kommen hier zum Einsatz: zwei grandMA light und fünf Einheiten der Video-Processing-Unit MA VPU plus MK2.

Fotos © LICHTUNIT, RTL/Frank Dicks

Leistungen der LichtUnit:

- Video-Operating
- Content-Management
- Video-Consulting

Kunde:

- DK Design David Kreileman